

KARTA STANOWISKA PRACY

Nazwa stanowiska: Brand manager

Pion: marketingowy/handlowy

Praca umysłowa wykonywana w pomieszczeniach biurowych oraz na halach produkcyjnych, pozycja siedząca przy pracy, praca z dokumentami, obsługa urządzeń biurowych, wyjazdy służbowe.

Podległość służbowa:

Stanowisko podlega: Dyrektor marketingu (Marketing manager)

Stanowisku podlega: n/d

Zastępstwa:

Pełni zastępstwo: Brand manager

Jest zastępowany: Brand manager

Cel stanowiska: Celem stanowiska jest realizacja strategii marketingowej zaspokajającej potrzeby klientów i działań marketingowych.

Zakres obowiązków:

- Opracowywanie, wdrażanie i rozwijanie strategii marketingowej (marki, promocji)
- Opracowywanie i wdrażanie planów sprzedażowych i promocyjnych dla marek w portfolio przedsiębiorstwa
- Udoskonalanie i poszukiwanie rozwiązań marketingowych
- Organizowanie promocji inicjowanych przez strukturę handlu i marketingu
- Nadzór nad prawidłowo przygotowaną ofertą promocyjną (dział marketingu – konsultacja dział analiz – klient)
- Negocjacje handlowe z agencjami marketingowymi, drukarniami, dostawcami.
- Analiza rynku – poszukiwanie nowych rozwiązań celem zaspokojenia potrzeb klienta
- Monitorowanie działań konkurentów na rynku odnośnie działań marketingowych (promocje, opakowania, produkty)
- Zapewnienie prawidłowego przepływu informacji (klient-technologia – produkcja – dystrybucja – klient)
- Wykonywanie innych prac nieokreślonych w zakresie czynności i obowiązków (w ramach funkcji komórki organizacyjnej) zleconych przez przełożonego w przypadkach, gdy realizacja zadania wymaga pilnego, sprawnego działania.

Zakres obowiązków szczególnych:

- Projektowanie nowych opakowań
- Przygotowanie oprawy graficznej na nowe produkty i istniejące
- Opracowywanie osłonek, etykiet na produkty
- Zarządzanie marką i działaniami marketingowymi z nią związanymi
- Zarządzanie portfelem produktów i działaniami z nim związanymi
- Prowadzenie badań konsumenckich
- Zarządzanie aktywnościami komunikacyjnymi w mediach (TV, Internet)
- Uzgodnianie akcji promocyjnych z handlowcami (promocje gazetkowe, weekendówki, wrzutki i inne)
- Aktualizacji materiałów informacyjno- produktowych (katalogi, foldery)
- Kontrola wykorzystania materiałów promocyjnych przez pracowników działu handlowego
- Przygotowanie materiałów informacyjnych przy wdrażaniu nowości produktowych
- Tworzenie materiałów marketingowych (kreatywność, wydruk)
- Realizacja zleceń na wizerunkowe gadżety reklamowe
- Obsługa profilu FB, Instagrama oraz stron internetowych
- Przygotowanie prezentacji dla działu handlowego z ofertami/konceptami produktowymi
- Ścisła współpraca z działem technologii i innymi działami przy opracowaniu i wprowadzaniu nowych produktów
- Współorganizacja i aktywny udział w wydarzeniach promocyjnych
- Przygotowywanie i prowadzenie szkoleń powiązanych z marką

Wskaźniki efektywności:

Udział w rynku, wyniki sprzedaży, śledzenie innowacji i kampanii medialnych, przegląd portfolio (aktualność informacji)

Zakres uprawnień:

Dostęp do poczty email

Dostęp do danych sprzedażowych

Dostęp do dysku sieciowego – część marketingowa

Zakres współpracy: Współpracuje lub może współpracować (przepływ informacji lub zadań)

Wewnętrznymi podmiotami (jakie stanowiska): handlowcy, dział technologiczny, produkcja, konfekcja, planowanie, dział analiz

Zewnętrznymi podmiotami (jakie rodzaje firm): agencje reklamowe, agencje marketingowe, drukarnie, agencje graficzne, domy badawcze

Wymagania:

Wykształcenie: wyższe

Udokumentowane doświadczenie: min. 2 lata na podobnym stanowisku

Umiejętności:

- Prawo jazdy kat. B czynne
- Umiejętność obsługi komputera
- Odpowiedzialność
- Dyspozycyjność
- Kreatywność
- Umiejętność organizacji czasu pracy, dyscyplina wewnętrzna
- Umiejętność planowania, kryteria prognozowanie
- Komunikatywność
- Zarządzanie ludźmi

Cechy osobowe

- Zaangażowanie, kreatywność, umiejętność rozwiązywania problemów

Warunki pracy:

- Wymiar czasu pracy: pełny etat
- Wyposażenie stanowiska: Komputer przenośny, telefon komórkowy, samochód służbowy
- Wynagrodzenie / zarobki:
- Czynniki niebezpieczne:
Obsługa monitorów ekranowych powyżej 4 godz. Dziennie
Kierowanie samochodem kat. B w celu wykonywania zadań służbowych